

Empresa: Introducción a la Gestión Empresarial.	Módulo Créditos ECTS Carácter	Formación Básica 6 Obligatoria																						
<p>Competencias que adquiere el estudiante</p> <p>Competencias específicas <i>FB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.</i></p> <p>Competencias generales <i>CG9 Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.</i></p> <p>Competencias técnicas transversales <i>CT1 Análisis y síntesis</i> <i>CT2 Resolución de problemas</i> <i>CT7 Capacidad de organizar y planificar</i></p>																								
<p>Sistema de evaluación y de calificaciones</p> <p>La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumno se hará de forma individual en un único examen que englobará toda la materia impartida tanto en el Aula como en las Prácticas. Los exámenes coincidirán con las convocatorias correspondientes, y constarán de partes diferenciadas: Teoría, Problemas y Prácticas. Se valorarán los trabajos de los grupos tutorizados, como parte de la nota global. [empleará un sistema de calificación numérica de 0 a 10 puntos según la legislación vigente (RD 1125/2003 de 5 de setiembre, BOE de 18 de setiembre). Una asignatura se considera superada a partir de 5. Matrícula de Honor significa haber obtenido 10]</p>																								
<p>Requisitos previos Ninguno</p>																								
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el papel de la empresa en el ámbito de la actividad económica. • Comprender los aspectos básicos que caracterizan a los distintos tipos de empresa • Conocer el marco jurídico de los distintos tipos de empresas. • Conocer los aspectos más relevantes de la organización y la gestión en la empresa. • Adquirir habilidades sobre los procesos que afectan a la gestión empresarial. 																								
<p>Actividades formativas</p> <table border="1" data-bbox="268 1084 1366 1478"> <thead> <tr> <th>actividad</th> <th>ECTS</th> <th>metodologías</th> <th>Comp. específicas</th> <th>Comp. transversales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>clases de aula</td> <td>4,5</td> <td>Sesión magistral Lecturas Recensión bibliográfica Resumen Esquemas Solución de problemas Presentación oral Pruebas objetivas</td> <td>FB6</td> <td>CG9,CT1,CT7</td> </tr> <tr> <td>prácticas</td> <td>1,5</td> <td>Lecturas Solución de problemas Aprendizaje colaborativo</td> <td>FB6</td> <td>CG9,CT2,CT7</td> </tr> <tr> <td>Tutorías</td> <td>0</td> <td>Atención personalizada</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					actividad	ECTS	metodologías	Comp. específicas	Comp. transversales	clases de aula	4,5	Sesión magistral Lecturas Recensión bibliográfica Resumen Esquemas Solución de problemas Presentación oral Pruebas objetivas	FB6	CG9,CT1,CT7	prácticas	1,5	Lecturas Solución de problemas Aprendizaje colaborativo	FB6	CG9,CT2,CT7	Tutorías	0	Atención personalizada		
actividad	ECTS	metodologías	Comp. específicas	Comp. transversales																				
clases de aula	4,5	Sesión magistral Lecturas Recensión bibliográfica Resumen Esquemas Solución de problemas Presentación oral Pruebas objetivas	FB6	CG9,CT1,CT7																				
prácticas	1,5	Lecturas Solución de problemas Aprendizaje colaborativo	FB6	CG9,CT2,CT7																				
Tutorías	0	Atención personalizada																						
<p>Breve descripción de contenidos</p> <p>El objetivo que se persigue con esta asignatura es dotar a los alumnos de los contenidos estructurados en los siguientes apartados :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al concepto de empresa. El marco institucional y jurídico de la empresa. Los tipos de empresa. Los objetivos de la empresa. • La Función Empresarial. La función administrativa y financiera. La función productiva. La función de marketing y comercial. Introducción a la administración de la empresa. La estructura financiera de la empresa. • La empresa el mercado y la competencia. • El Análisis Económico-Financiero de la Empresa • El equilibrio económico-financiero. • El análisis de los estados financieros. El punto muerto o de equilibrio. • La rentabilidad económica-financiera de la empresa. 																								